

EAS turismi meistrikläss

Jäelähtme

Aja lugu elab siin



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks

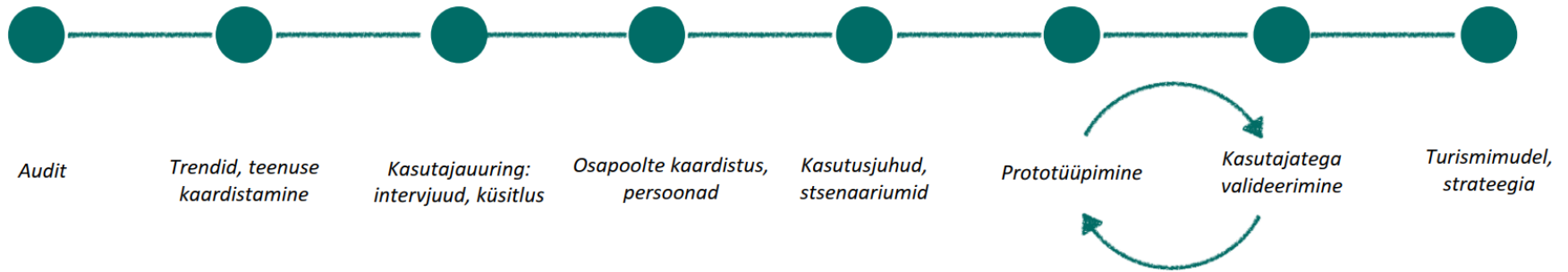


EESTI DISAINI KESKUS — ESTONIAN DESIGN CENTRE



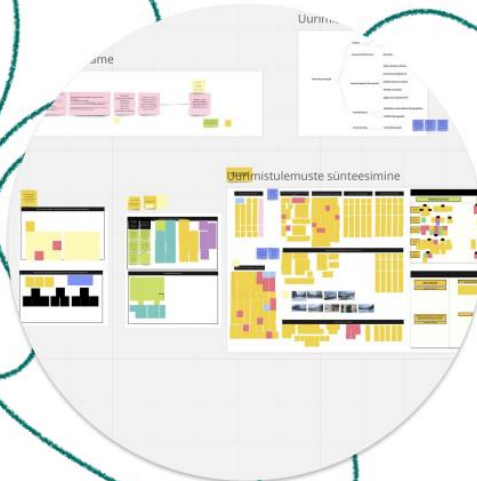
[Meistrikläss kestis neli kuud 20. oktoobrist 2022 kuni 16. veebruarini 2023.](#)

Protsess



Protsess

document comments



Eellugu



Rikkaliku muinaspärandiga looduskaunis Rebala muinsuskaitseala



Ajaloolised vanakülad, seal hulgas Rebala küla







Rebala muinaspärandile suunatud muuseum jääb kultuuriloolisele palverännuteele



Eellugu

Jõelähtme

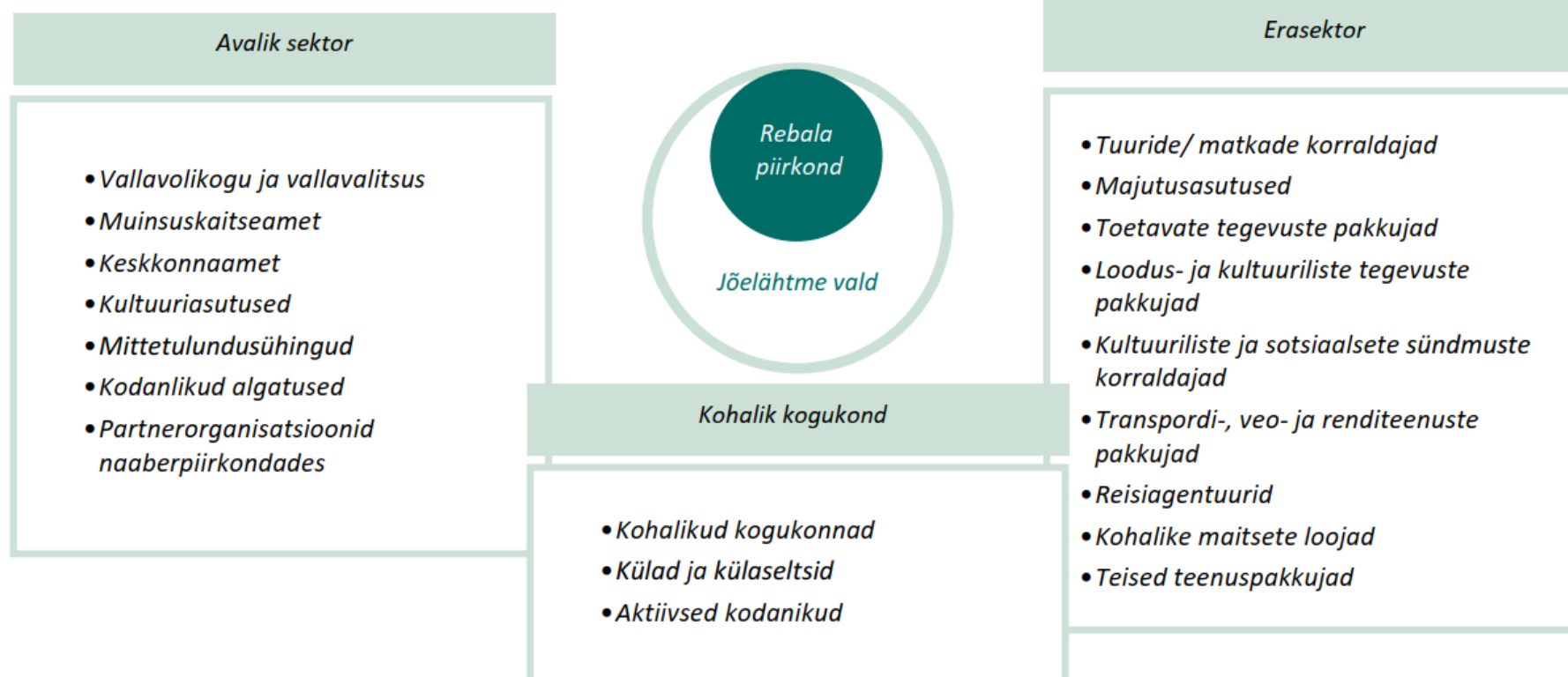
-  *Rikkaliku muinaspärandiga looduskaunis Rebala muinsuskaitseala*
-  *Ajaloolised vanakülad, seal hulgas Rebala küla*
-  *Rebala muinaspärandile suunatud muuseum jääb kultuuriloolisele palverännuteele*
-  ***Tuntuim ja külastatavaim vaatamisväärsus on Jägala juga***



*Rebala piirkonna turismisihtkohana väljaarendamine,
rakendades olemasolevate suuremate vaatamisväärsuste
külastatavusest saadavat tulu kohaliku elu hüvanguks ja
arenguks*

*Pärandturismi sidumine aktiivse loodusturismiga,
väärtustades kohalikku kultuuri, mitmekesist loodust ja
kogukondi*

Osapooled

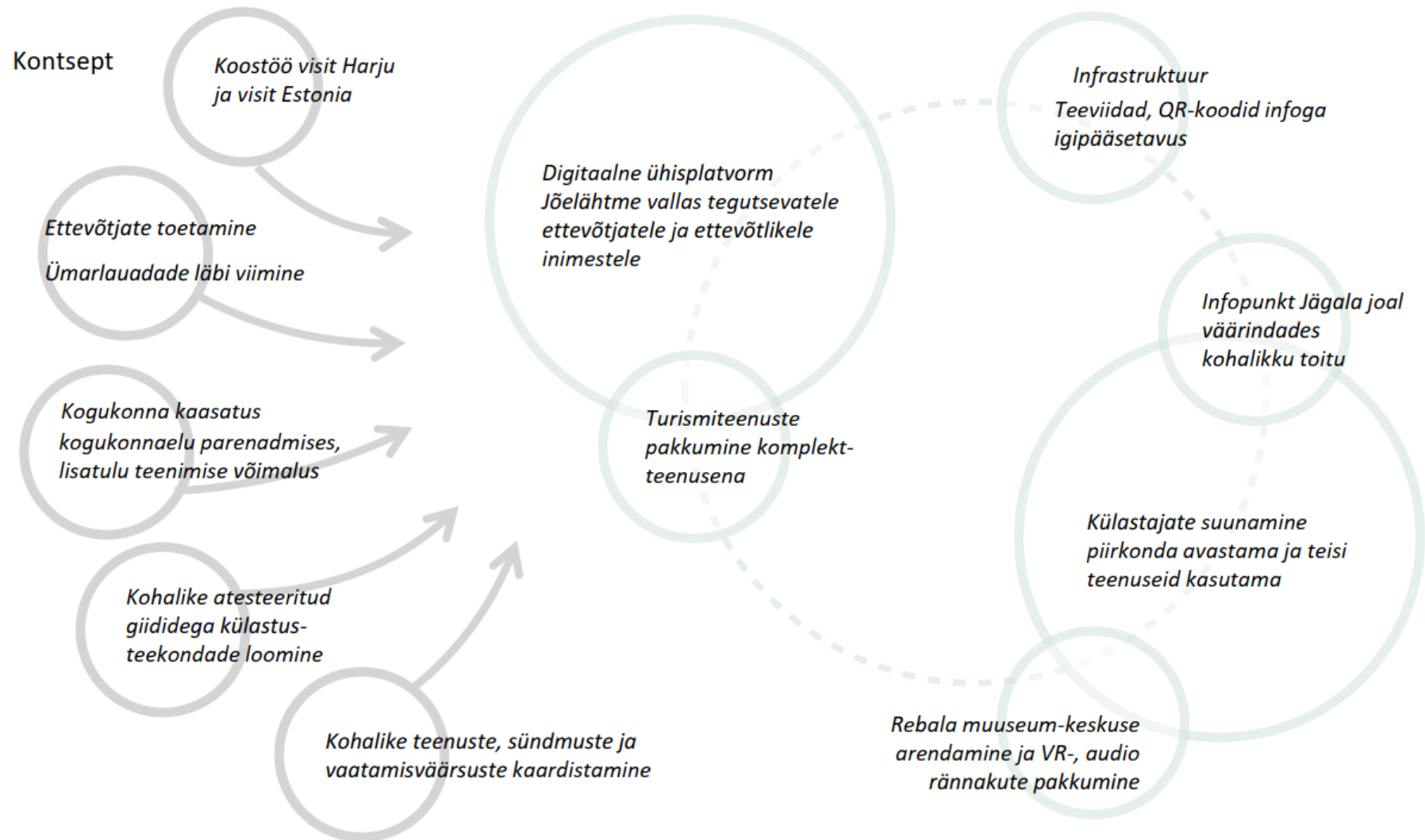


Eesmärk

Soovime arendada Jõelähtme valda kui turismisihtkohta koostöös kohalike ettevõtlikega ning pakkuda külastajatele kompleksseid elamusi.

Kuidas vastata võtmetähtsusega osapoolte motivatsioonidele ning maandada avaliku sektori eripärast tulenevaid võimalikke riske?

Kontsept



Sihtgrupid

Jõelähtme
alab oim



Nemad on Eva ja Joseph

Paar kes on eriiiste kultuursete kogemuste otsingul. Nad on just eriti huvitatud Jõelähtme kandist kuna see vastab nende huvidele. Joseph tahab õppida kohaliku ajaloo kohta ning Eva soovib nautida mererannikut.

Kultuurigurmaanid kelle isu kustutab arhitektuur, ajalugu ja kohalikud lood



Nemad on Maria ja Hans

Maria on 27 aastane tudeng kel on soov korraldada matka eesmärgil reis, mis pakub ühtlasi seikluseid ja autentseid kogemusi.

Kaaslasega aktiivse reisi planeerimine.



Tema on Mark

Mark on 36 aastane ning käesolevalt viibinud juba 4 kuud Tallinnas töölähetusel. Ta otsib võimalusi Eesti looduses vaba aja veetmiseks.

Planeerib Laupäevast retke Harjumaa kandis koos värskete töökaaslastega.



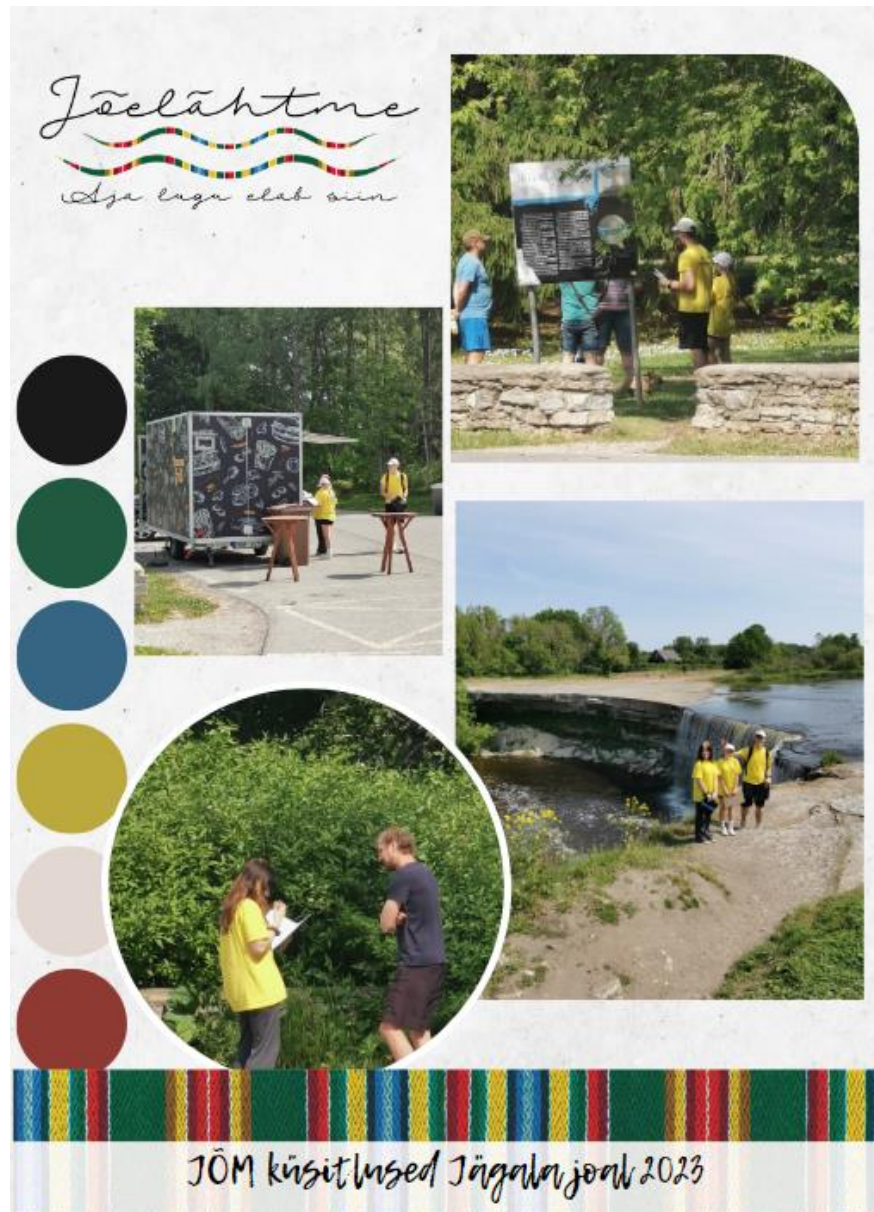
Perekond Tamm

Otsivad lõbusat, õpetlikku ja jõukohast viisi aktiivselt kogu perega aega veeta.

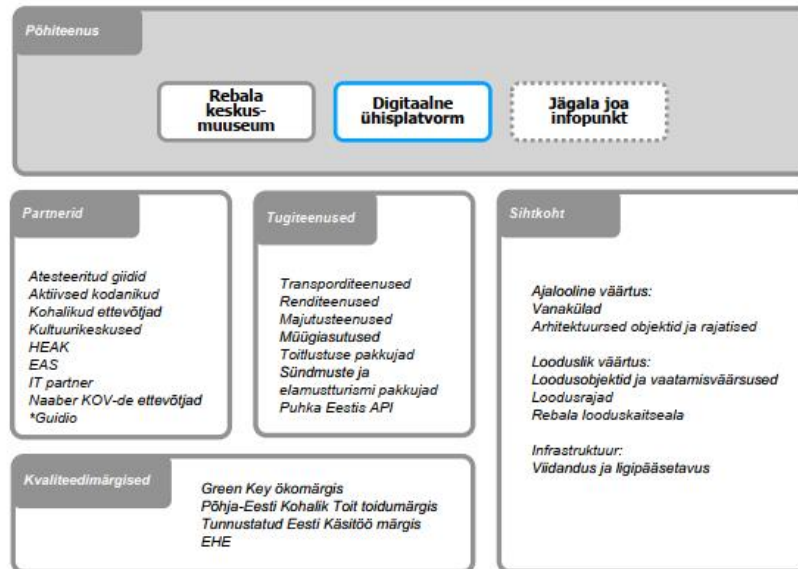
Soov igapäevast põgeneda, laste meelt lahutada ning ekraanide tagant eemale saada.

Valideerimine kasutajatega

- *Saksa turistid*
- *Atesteeritud giidid*
- *Kohalikud elanikud*



Teenuspakkumise mudel



Jägala jõe infopunkt. Puhkeala külastajatele, mis suunab külastajad läbi digitaalse infotahvli ning kogukonna teadetetahvli edasi järgmiseid vaatamisväärsuseid/elamusi avastama. Kohvik kohalike maitsetega. Väliautomaat kohvi ja snäkkide ostmiseks madalhooajal.

Rebala keskus-muuseum pärandkultuuri hoidmiseks ja populariseerimiseks. Kaasajastamine: automaatne väravasüsteem, digitaalne infotahvel, VR-külastusteeconnad, audiogiidid, virtuaalne teekaart valla vaatamisväärsustest.

Eesmärk

Digiplatvormi loomise tulemusel kasvatame Jõelähtme valla turismiettevõtete võimekust.

Võttes kasutusele Rebala keskus-muuseumis uued digitaalsed lahendused, tõstab see võimekust pakkumaks külastajatele elamusi ning samal ajal suunab nad ka ümbruskonna vanakülade ja teiste turismiväärsusteni.

Rohkem külastajaid Jõelähtme vallas üle kogu valla piirkonna, mitte ainult kiireid 10-minutilisi külastusi Jägala joale.

Tulevikus näeme paremat koostööd külade, ettevõtjate ja kogukondade vahel.

Suurenenud sissetulekute võimalusi kohalikele ettevõtlikele kogukondadele ja turismiettevõtjatele.

Jätkutegevuseks [EAS-i Turismivaldkonna ärimudeli arendamise mentorteenus](#), kus osaleti 11.09.2023-05.01.2024 projektiga „Jõelähtme valla külalislahkuse strateegia“.